ENOLLA ELIE FRITZ DELANGUE

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION · GROWTH & DÉVELOPPEMENT B2B

Douala, Cameroun | +237 655 750 746 | enollafritz@gmail.com | Portfolio : **enollafritz.me** | linkedin.com/in/fritzenolla

PROFIL

Responsable Marketing & Communication au **profil hybride**, je transforme la stratégie en exécution mesurable. Plus de 6 ans d'expérience entre direction marketing, communication corporate et développement commercial B2B — à la croisée de la stratégie de marque, du growth et de l'acquisition. J'ai piloté des campagnes 360 et digitales pour des clients de secteurs variés (cosmétique, BTP, finance, restauration, services), structuré des offres et conduit des activations terrain orientées résultats. Classé **TOP 3 en Growth Marketing & Lead Generation (Favikon)**, je conjugue vision business, sens de la marque et culture de la preuve.

6+	+40%	TOP 3	20+
ANS D'EXPÉRIENCE	LEADS QUALIFIÉS (MULTICANAL)	GROWTH & LEAD GEN — FAVIKON	PROSPECTS B2B QUALIFIÉS

COMPÉTENCES CLÉS

Stratégie Marketing 360 & Marque	Positionnement, plateforme de communication, go-to-market, structuration d'offre
Growth & Acquisition	Funnels de conversion, paid media (Meta, LinkedIn, Google Ads), lead generation, pilotage KPI / ROI
Communication Corporate	Prise de parole dirigeante, cohérence de marque, contenu & copywriting FR/EN
Développement Commercial B2B	Prospection, négociation de contrats, partenariats, gestion du pipeline
Activation & Influence	Activations terrain, trade marketing, événementiel, marketing d'influence
Atout hybride	Brand design (Adobe Suite), bases web / CRM & data — exécution autonome de bout en bout

Outils : Google Analytics, HubSpot, Meta Business Suite, Salesforce, Adobe Creative Suite (Photoshop, Premiere Pro), Office 365

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable Marketing & Commercial — Nemalia
2026 – Présent

Marque de cosmétiques naturels premium — Douala

- Définition et déploiement de la **stratégie marketing 360** et repositionnement de la plateforme de communication de la marque.
- Structuration de l'offre commerciale : produits héros, routines, parcours clients et outils de vente.
- Pilotage des campagnes digitales, activations terrain, marketing d'influence et trade marketing.
- Développement du réseau de distribution et prospection de points de vente partenaires.

Responsable Marketing & Communication — Lumina Africa
Juin 2025 – 2026

Plateforme corporate panafricaine

- Pilotage de la stratégie marketing et communication, de la conception des offres au lancement des campagnes.
- **+40 % de leads qualifiés** via Facebook Ads, LinkedIn Ads et Google Ads, dans un pilotage unique KPI / ROI.
- Coordination de 3 canaux paid media et encadrement d'une équipe marketing orientée résultats.

Co-Fondateur & Responsable Stratégie — Vision Pub
2022 – 2025

Agence de marketing & communication — clients multi-secteurs (cosmétique, BTP, finance, restauration, services)

- Direction de **campagnes marketing 360 et digitales** pour des clients tels que Nemalia, Majoie Foods et Maison Éclat.
- **20+ prospects B2B qualifiés** transformés en pipeline commercial ; **5+ événements** partenaires organisés.
- Développement commercial, négociation de contrats et gestion stratégique de la relation client.

RÉALISATIONS SÉLECTIONNÉES

- **Nemalia** — Repositionnement de marque & CRM omnicanal sur-mesure (booking, POS, performance commerciale).
- **Lumina Africa** — Plateforme de croissance de marque, conçue pour convertir vision et confiance business.
- **Hublots** — Expérience e-commerce premium orientée désirabilité produit et performance.
- **Boost Performers** — Positionnement performance marketing : autorité, narration de vente et conversion.

Études de cas détaillées (contexte, stratégie, exécution, résultats) : **enollafritz.me**

FORMATION

MBA — Marketing International
Saylor Academy
2025 – en cours

Master 2 — Marketing & Communication d'entreprise
ESSEC Business School, Douala
2022 – 2024

Ingénieur des Travaux Informatiques
IAI-Cameroun — Administration systèmes & réseaux
2019 – 2022

CERTIFICATIONS

Google — Ateliers Numériques
Stratégie digitale & acquisition

Google Analytics
Mesure de performance & conversion

HubSpot — Social Media Marketing

Meta — Marketing Science & Media Buyer Specialist

LANGUES

Français — langue maternelle · **Anglais** — professionnel